



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Primer Estado de Avance

Por:
Karen Torres
Susana Izaguirre

Coordinación Chile:
Marcelo de la Rosa
Coordinación México: Irma
Suárez

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Primer Estado de Avance

Por:

Karen Torres

Susana Izaguirre

Coordinadores:

Chile- Marcelo de la Rosa

México- Irma Suárez



1. Entorno Territorial

1.1. Localización Geográfica

La Comuna de Corral, se encuentra localizada en la costa de Valdivia, en la Región de Los Ríos, comprende una superficie aproximada de 767 km² y una población de 5.302 habitantes. Sus limitantes son: al norte con Valdivia, al sur con La Unión, al oriente con Paillaco y el Océano Pacífico al poniente, a dicha comuna la rodea 25 km de costa aproximadamente.

Ilustración 1. Mapa de La Región de Los Ríos.



Fuente: Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

1.2. Reseña Histórica

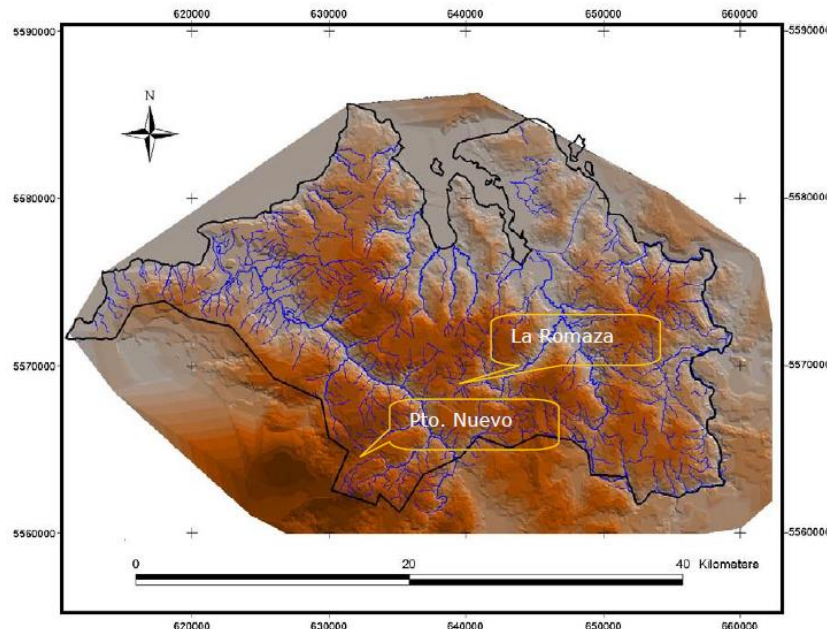
La fundación de Corral se dio posterior al año 1645, surge ante la necesidad de protección mediante un mecanismo de defensa contra las amenazas de la invasión holandesa, debido a esto se llevó a cabo la construcción de un fuerte al borde de la costa. Las principales actividades económicas que benefician a la comuna son la marítima y la maderera, posteriormente y durante el siglo XX, se incrementaron las actividades y se instala la industria siderúrgica, la industria ballenera de San Carlos y la industria conservera. Para el año de 1925 la población incrementó considerablemente a quince mil personas. La comuna se vio envuelta en una crisis debido a la migración de los Altos hornos que correspondían a la industria siderúrgica hacia Huachipato en el año de 1958. De igual forma, para el año de 1960, la costa es afectada por un sismo y maremoto causando pérdidas numerosas, tanto humanas como económicas, que modificaron drásticamente la fisonomía del sitio. Finalmente, la intervención de las industrias y el golpe militar terminaron con el bienestar.

Con el paso de los años Corral recuperó el curso de las actividades que se desarrollaban en sus inicios, aunque alejados del bienestar que existía.

1.3. Geomorfología

La comuna de Corral está caracterizada por una zona fuertemente irregular concentrada de cerros y pendientes, los cuales sobrepasan el 40% del perímetro, en otros puntos puede decirse que llega hasta el 60% de pendiente. Posee una altitud de 0 m.s.n.m. que se puede elevar hasta los 901 m.s.n.m. Los sectores de Pto. Nuevo y La Romaza dentro de la zona sur de la comuna abarcan entre los 700 y 750 m.s.n.m., siendo así las altitudes máximas de ella. La Isla del Rey es la que constituye la mayor superficie dentro de las formaciones insulares con un total de 5.121 ha.

Imagen 1. Carta Topográfica de Corral.



Fuente: Arcos et al. 2000

1.4. Uso de Suelo

En la parte baja de la comuna, se encuentran los suelos rojos arcillosos, ubicados en laderas que son de baja profundidad, susceptibles a la erosión. Los suelos se clasifican en “suelos de transición” cuando alcanzan mayores profundidades (entre rojo arcilloso y trumao). En la cordillera de la costa se encuentran las planicies altas con suelos metamórficos grises, que tienen grandes características de hidromorfía.

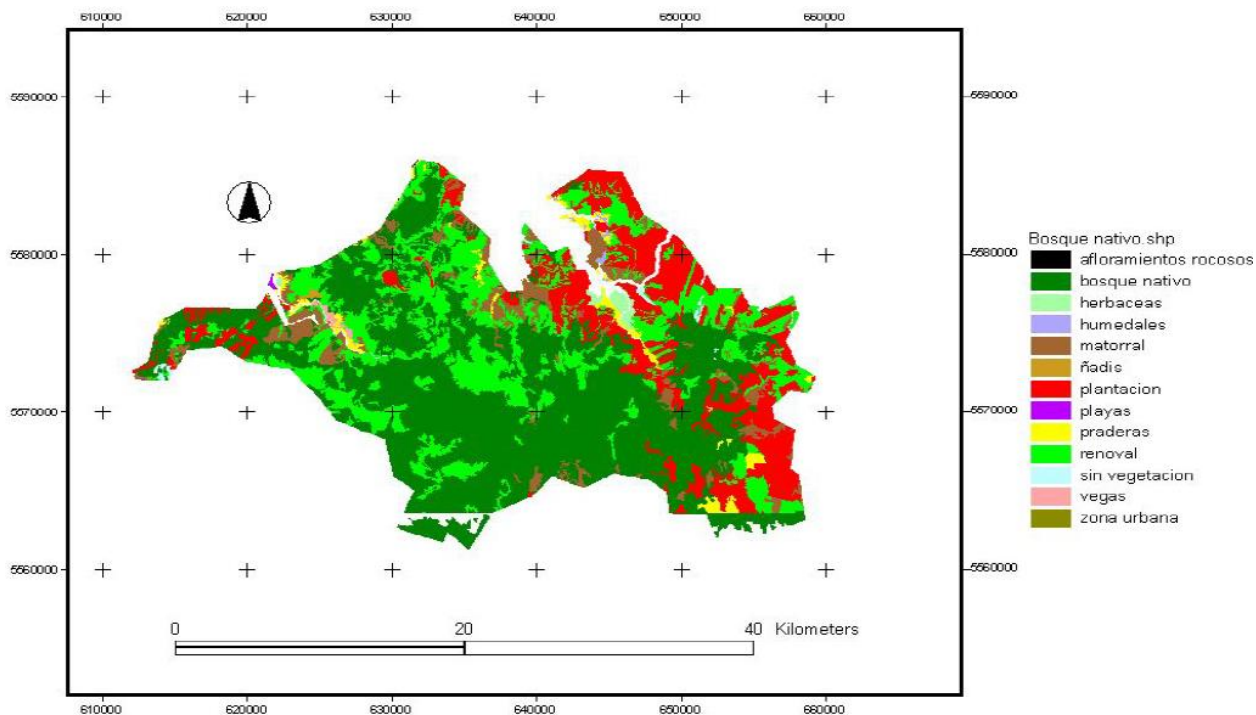
Los principales cursos de agua que hay dentro del entorno son suelos aluviales de diversas características.

En esta comuna predomina la vegetación, por lo que pertenece a la Selva Valdiviana o Bosque Húmedo Siempreverde, las especies de flora y fauna que habitan en la

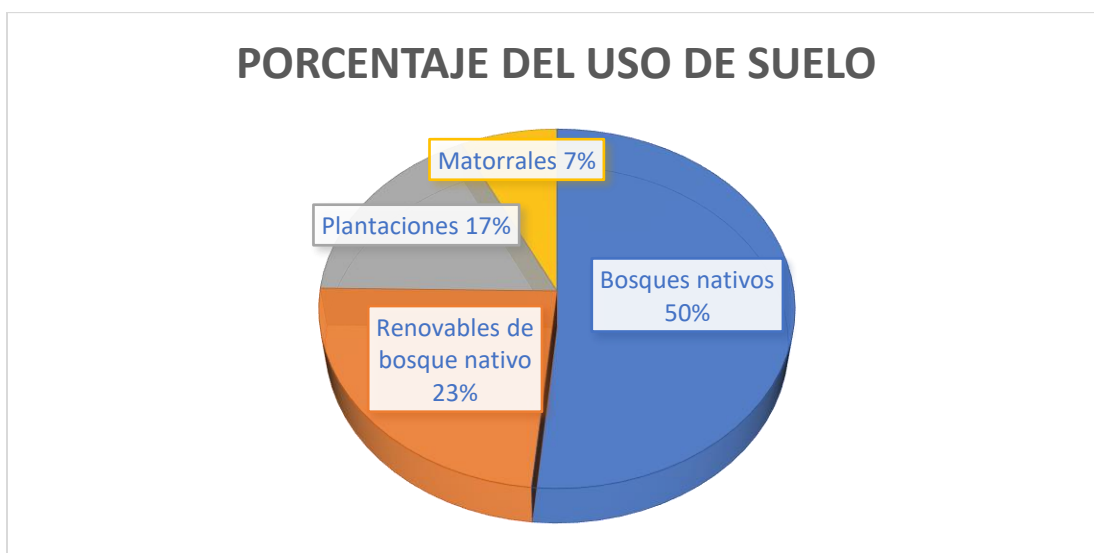
región pertenecen a la categoría de conservación de acuerdo con la legislatura chilena.

El 50% del suelo del lugar corresponde a bosques nativos, un 23% a renovales de bosque nativo, el 17% a plantaciones y, por último, un 7% matorrales.

Imagen 2. Distribución del uso del suelo.



Fuente: Arcos et al. 2000



Fuente: Elaboración Propia. Datos, Diagnóstico Comuna de Corral.

1.5. Hidrografía

La comuna de Corral depende en su gran mayoría de los procesos hidrográficos, debido a que está rodeada por sistemas acuáticos, incluyendo ríos, arroyos, el efecto del estuario del río Valdivia, Tornagaleones, ensenada San Juan.

El complejo Valdivia-Tornagaleones comprende también a la Bahía de Corral y todos estos pertenecen a una cuenca de tipo andino, comprendiendo los 15 km, sin embargo, las mareas se extienden hasta los 42 km río arriba, siendo así el ancho promedio de dicho sistema, los 700 m, donde la zona más angosta es la isla San Francisco, midiendo los 450 m y la zona más ancha está en el río Cutipay con 1.000 m. La medida de la boca que comprende a este sistema es de 600 m, con una profundidad variable de 3 a 5 m, el caudal llega hasta los 1.000 m³/s y este estuario es abierto ya que no forma barras (Arcos *et al* 2000).

La profundidad que embarga al río Tornagaleones va de los 3 a los 5 m, pero puede llegar a medir los 11 m. La ensenada San Juan, aumenta desde el sur hacia la Bahía de Corral, llegando a medir los 9 m a las cercanías de la isla Mancera. Los ríos anteriormente mencionados, son conocidos como los más importantes contiguos al lugar.

Además de ellos, existen ríos de menor orden, pero también desembocan en el complejo estuarino, dichos ríos provienen de microcuencas, que forman los ríos San Juan, de los Llanos y Catrileufu (Arcos *et al* 2000).

Existen tres ríos al interior de la comuna, que propicia cuencas de importancia como lo son el río Naguilan, el río Futa y el río Chaihuín.

El total aproximado que representa la red hídrica de la comuna es de 1.106 km de longitud.

1.6. Clima

El clima de la comuna es de tipo templado lluvioso, tiene como temperatura 11° y precipitaciones promedio de 2.500 mm anuales, de acuerdo a la clasificación de Koeppen, existen dos tipos de clima: el de la franja costera (clasificación L), que va entre la costa hasta 5 a 10 km tierra adentro, dentro de esta la variación que hay entre el mes más frío y el mes más caluroso no supera los 10° C. Dentro de la zona no existe déficit hídrico, debido a que cuenta con alta humedad del aire y precipitaciones que sobrepasan los 2.000 mm. Después, se encuentra la zona con clima de costa occidental que tiene influencia mediterránea (clasificación Cfsb2). En el mes más seco de la comuna, las precipitaciones rebasan los 60 mm, pero si hay descanso pluviómetro durante la estación más cálida. Dependiendo de la situación orográfica que atraviese la comuna, es la forma en la que varían las precipitaciones, van de los 1.800 a los 2.500 mm y pueden llegar a elevarse.

El clima existente en la costera se denomina, agroclima de Maullín, y el de la cordillera de la costa es el agroclima Castro, estos climas son de tipo marino fresco y cuentan con delimitaciones similares a las mencionadas anteriormente, todo esto de acuerdo con la clasificación del mapa agroclimático de Chile.

1.7. Demografía

Tabla 1. Tabla comparativa de la población de 2002 a 2017

Población total	Corral	
	Comuna 2002	Comuna 2017
Población total	5.463	5.302
Densidad km²	7,13	6,91
Población urbana	3.670	1.450
Población Rural	1.793	1.124
Hombres	2.864	2.635
Mujeres	2.599	2.667

Fuente: Elaboración propia. Censo de Población y Vivienda 2017. INE.

Como se muestra en la tabla 1, en el año 2017, de acuerdo con el censo de población, se observa que el crecimiento fue negativo, ya que los resultados arrojan un total de -2.95%. Corral es considerado un municipio rural a pesar de que la mayor parte de su población se localiza en zonas urbanas. La mayor parte de la población joven a migrado de la comuna, esto es debido a causas de trabajo y/o estudios.

Tabla 2. Número de habitantes de acuerdo con el rango de edad, del año 2002

Edad	Hombre	Mujer	Total
De 0 a 14 años	498	502	1.000
De 15 a 64 años	1.725	1.749	3.474
65 + años	412	416	828
Total	2.635	2.667	5.302

Fuente: Elaboración Propia. Censo de Población y Vivienda 2017. INE.

1.7.1. Tasa de natalidad y mortalidad

En la siguiente tabla se muestran los índices de natalidad y mortalidad, de acuerdo con el Convenio Nacional de Estadísticas Vitales (CNEV) en conjunto con el Servicio de Registro Civil e Identificación (SRCel) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), realizados en 2015, en la que se puede observar que el índice de natalidad es mayor que el de mortalidad.

Tabla 3. Estadísticas de natalidad y mortalidad

Natalidad	Mortalidad General
8,5%	7,7%

Fuente: Departamento de Estadísticas e información de salud, DEIS, 2015.

1.7.2. Grupos Étnicos

La etnia predominante en la comuna se denomina Mapuche, y se afirma, que existen alrededor de 1.580 personas que han declarado pertenecer a ella.

Tabla 4. Grupos Étnicos.

Grupo Étnico	Cantidad de Personas
Mapuche	1.580
Aymara	7
Rapa Nui	3
Lican Antai	1
Quechua	1
Colla	0
Diaguíta	0
Kawéskar	3
Yagán o Yamara	0
Otro	35

Fuente: Elaboración Propia. Datos Censo de Población y Vivienda. INE 2017.

Gracias a un esfuerzo de la municipalidad de Corral, la comuna forma parte de la red de Turismo Mapuche-Huilliche, centrando las actividades en el área costera de Huiro, esto conlleva a mejorar la difusión del turismo y la etnocultura, ya que se realizan emprendimientos por parte de las personas que habitan en el lugar. Un hecho real de esto fue la iniciativa de establecer el primer Parque Nacional llamado Alerce Costero, el cual cuenta con 24.800 has. Este se localiza entre la comuna de la Unión y la comuna de Corral. Dicho destino cuenta con un gran potencial turístico que lo relaciona con la cultura Mapuche.

1.8. Desarrollo Económico

Las estimaciones de la pobreza a nivel comunal son complemento importante dentro del desarrollo de la economía, una de las variables es la tasa de pobreza por ingresos, pues determina los niveles aportes económicos por cada persona que labora. Por otro lado, la pobreza multidimensional engloba los factores relacionados con el trabajo y la seguridad social, la salud, la educación y la vivienda.

Tabla 5. Niveles de pobreza por ingresos, 2015.

Comuna	Tasa de pobreza por ingresos	Límite inferior	Límite superior	Método de estimación
Corral	23,8%	17,0%	32,6%	SAE

Fuente: Elaboración Propia. Datos Encuesta CASEN. Ministerio De Desarrollo Social.

Tabla 6. Población en situación de pobreza multidimensional, 2015.

Comuna	Tasa de pobreza multidimensional	Límite inferior	Límite superior	Método de estimación
Corral	31,7%	26,3%	45,0%	SAE

Fuente: Elaboración Propia. Datos Encuesta CASEN. Ministerio De Desarrollo Social.

Tabla 7. Vivienda y Hogar

Vivienda		Hogar	
Viviendas desocupadas	25%	Cantidad de hogares	1.861
Hacinamiento	6%	Viv. con más de un hogar	1%
Red pública de agua	69%	Tamaño de hogares	2,8
IM Aceptable	74%	Jefas de hogar	35%
IM Recuperable	11%	Hogares P. Originarios	40%
IM Irrecuperable	15%	Hogares con migrantes	2%

Fuente: Elaboración Propia. Censo de población 2017.

Con respecto al número de hogares con los que cuenta la comuna actualmente, se puede identificar que existe un total de 1.861 , con un 25% se encuentra el total de viviendas que están desocupadas y con un 6% son las viviendas que se encuentran en estado de hacinamiento.

Tabla 8. Educación

Escolaridad jefe hogar	8,4
Asistencia Ed. Escolar	95%
Asistencia a preescolar	51%
Asistencia a Ed. Media	75%
Ingreso a Ed. Superior	14%
Ed. Superior terminada	70%
Esc. P. Originarios	8,2

Fuente: Elaboración Propia. Censo de población 2017.

De acuerdo con los porcentajes anteriormente reflejados, se puede observar que la mayor parte de la población esta altamente preparada, ya que el 70% presenta una educación superior terminada.

Tabla 9. Tasas de empleo 2017.

Declaran trabajar	52%
Edad Promedio	44,2
Mujeres	37%
Trabajan y estudian	4%
Escolaridad	10,0

Fuente: Elaboración Propia. Censo de población 2017.

Tabla 10. Porcentajes de ocupación en los sectores de la economía 2011, 2013 y 2017.

Sector	2011	2013	2017
Primario	21%	24%	21%
Secundario	43%	29%	8%
Terciario	36%	47%	71%

Fuente: Elaboración Propia. Datos CASEN, Censo de población 2017.

La tabla numero diez muestra una comparación entre los índices de ocupación laboral en los sectores primario, secundario y terciario en los 2011, 2013 y 2017, reflejando un aumento considerable en el sector terciario, una disminución en el secundario y una estabilidad dentro del sector primario.

2. Desarrollo del Turismo

2.1. Zona de Interés Turístico

De acuerdo al Diario Oficial de la República de Chile de las leyes, decretos y resoluciones de orden general, publicado el miércoles 7 de junio de 2017, se declara que el 30 de mayo de 2017 se nombra oficialmente Zona de Interés Turístico a la comuna de Corral. Esto corresponde al artículo numero 13 de la Ley N° 20.423 acordándose así por unanimidad a través del Comité de Ministros del Turismo N° 13.

Se declara que la ZOIT Corral, “es un destino con atractivos turísticos de jerarquía nacional e internacional con condiciones para el turismo de intereses especiales”. En donde la visión definida del plan de acción propone que “El año 2018, la zona de interés turístico de Corral, se posiciona como un destino con productos turísticos naturales y culturales claramente definidos e innovadores en el territorio, y sustentables en su desarrollo, con criterios de conservación y uso racional de los recursos culturales y naturales. Dicho desarrollo, se caracteriza por ríos navegables y bosques representativos de la denominada Selva Valdiviana, basados en un turismo activo de naturaleza y de cultura con sello de "Castillos del fin del mundo", con capacidad de crear, convocar, planificar y realizar eventos programados registrados internacionalmente por su identidad local y su reconocido aporte al

desarrollo económico social con equidad”. (Diario Oficial de la República de Chile, 2017)

Cabe mencionar que la ZOIT de Corral es la pertenece a las 33 Zonas de Interés Turístico declaradas dentro del país, ocupando el número 11, en la lista de declaraciones bajo la Ley N°20.423, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo (posteriores al año 2010). Todas cuentan con un Plan de Acción debidamente estructurado para el desarrollo turístico sustentable de las mismas el cuál se gestiona en una mesa público-privada. (Turismo, 2018)

2.2. Oferta Turística Actual

De acuerdo a SERNATUR, se muestran a continuación un listado de los principales atractivos turísticos que se encuentran dentro del territorio.

Nombre del Atractivo	Categoría	Código	Jerarquía
Bahía de Corral	Sitio Natural	R 14024	NACIONAL
Isla de Mancera	Costa	R 14026	NACIONAL
Caleta Chaihuín	Costa	R 14109	REGIONAL
Corral	Folklore	R 14110	NACIONAL
Ensenada San Juan	Sitio Natural	R 14111	REGIONAL
Castillo San Pedro de Alcántara	Museo o Manifestación Cultural	R 14256	NACIONAL
Castillo San Sebastián de la Cruz	Museo o Manifestación Cultural	R 14257	NACIONAL
Reanimación Histórica Fuerte de Corral	Acontecimiento Programado	R 14276	NACIONAL
Reserva Costera Valdiviana	Sitio Natural	R 14297	NACIONAL
Cadillal Alto	Sitio Natural	R 14308	REGIONAL
Isla del Rey	Sitio Natural	R 14313	REGIONAL
Lobería de Huiro	Sitio Natural	R 14314	REGIONAL
Parque Nacional Alerce Costero	Sitio Natural	R 14339	INTERNACIONAL

Tabla 11. Elaboración Propia. Datos ZOIT Comuna de Corral 2016.

De igual forma, en la siguiente tabla se muestran los atractivos que se consideran relevantes pero que no se encuentran en las fichas de atractivos turísticos realizados por SERNATUR.

Nombre del atractivo	Tipo de Atractivo	Observaciones
Río Chaihuín	Sitio Natural	16 km de extensión navegables con avifauna y humedad.
Río Tornagaleones	Sitio Natural	19 km navegables que rodean la Isla del Rey en su extremo sur.
Río Futa	Sitio Natural	Río navegable desde su desembocadura en el río Tornagaleones hasta 12 km río arriba y muy visitado para la pesca deportiva.
Río Naguilán	Sitio Natural	Río que nace a 400 m.s.n.m, en la cordillera de la costa hasta descender a los humedales de Naguilán y unirse al río Tornagaleones.
Restos Ex ballenera de San Carlos	Museo o manifestación cultural	Restos de ex planta ballenera de principios del siglo XX, ubicadas en terrenos de playa en San Carlos.

Restos Ex altos hornos de Corral	Museo o manifestación cultural	Restos primera planta siderúrgica de Latinoamérica en 1913, destruida y dejada en ruinas producto del maremoto de 1960.
---	--------------------------------	---

Tabla 12. Elaboración Propia. Datos ZOIT Comuna de Corral 2016.

Los siguientes atractivos culturales que se muestran en la tabla 11, son los que están decretados por la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales o ser considerados Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Atractivo cultural	Decreto o Resolución	Nombre del Atractivo
Monumentos históricos	DS 3869 14/06/1950	Castillo de Mancera
	DS 3869 14/06/1950	Castillo de Corral
	DS 3869 14/06/1950	Fuerte de San Carlos
	DS 744 23/03/1926	Castillo de Amargos
Zonas típicas	DS 725 15/06/1973	Isla de Mancera
	DS 467 22/11/2010	Entorno Castillo de Corral

Tabla 13. Elaboración Propia. Datos ZOIT Comuna de Corral 2016.

La comuna tiene grandes fortalezas para el desarrollo de la actividad turística, principalmente porque cuenta con un importante atractivo turístico, éste es el Castillo de San Sebastián de la Cruz, el cuál fue construido en 1645 junto a 21 cañones que se usaban como defensa de posibles ataques piratas. En este sitio se realiza una Reanimación Histórica, la cual consiste en realizar una actividad teatral llevada a cabo desde el 15 de diciembre hasta el 15 de marzo, año con año. El espectáculo es realizado por jóvenes caracterizados como soldados españoles y chilenos del año 1820 y realizan enfrentamientos recreando la toma de los Castillos de Corral, dicha actividad se realiza tres veces al día y tiene una duración de 30 minutos, es visitado año con año por más de 100.000 visitantes, lo que lo ha hecho una de las mayores fuentes de ingreso y le ha dado mayor difusión a la comuna. (Marcelo de la Rosa, Página de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral).



Durante la estancia de los turistas en Corral, pueden encontrar como actividad alternativa el “Corral Bike”, el cual surgió como una iniciativa para impulsar tanto a la comunidad como a los turistas a recorrer la comuna, fue impulsado por Portuaria Corral y la Municipalidad de la comuna.

Existen 25 bicicletas disponibles para las personas que lo soliciten, las cuales se encuentran distribuidas en 4 estaciones alrededor del sitio, estas se encuentran en la Plaza de Corral, Portuaria Corral, San Carlos y Mirador Morro Gonzalo. Cabe mencionar que este servicio es completamente gratuito, pero es necesario presentar identificación oficial (mayor de 18 años) para obtener el servicio, que es brindado por cuatro horas, de manera individual (Marcelo de la Rosa, Página de la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral).



2.3. Servicios Turísticos

2.3.1. Alojamiento

Dentro de la comuna, los visitantes pueden encontrar diferentes tipos establecimientos de hospedaje, los cuales se enlistan a continuación.

Nombre del Alojamiento	Tipo	Registrado en SERNATUR	No Registrado en SERNATUR
El Morrito	Cabañas	X	
Agroturismo los Ulmos	Cabañas	X	
Elsa	Cabañas	X	
Vista Hermosa	Cabañas	X	
La Señora Minna	Hostería	X	
Maríel	Hostal	X	
El Ancla	Residencial	X	
La esperanza	Residencial	X	
Turismo Rural Riberas del Mar	Cabañas	X	
Agrocamping Los Liles	Camping	X	
Río Chaihuín	Cabañas	X	
El Morrito	Camping	X	
Turismo Los Liles	Cabañas	X	
Turismo Rural Los Liles	Residencial	X	
Bicentenario	Cabañas	X	
Gayana Ecolodge	Centro de Turismo de Naturaleza o Lodge	X	
Hospedaje Bicentenario	Alojamiento familiar u hospedaje rural	X	
Buena Vista	Hospedaje		X
Esperanza	Hospedaje		X
Las Camelias	Cabañas		X
Chacabuco	Hospedaje		X

Tabla 14. Elaboración Propia. Buscador de Servicios Turísticos, SERNATUR.

Cabe mencionar que la mayoría de estos establecimientos se encuentran debidamente registrados de acuerdo a la ley, por lo tanto, cuentan con patente comercial.

2.3.2. Alimentos y bebidas

En cuanto a los establecimientos en donde se ofrece a los turistas el servicio de alimentos y bebidas existen distintas variedades de cocinerías y restaurantes, los cuales se mencionan a continuación.

Nombre del Establecimiento	Tipo	Registrado en SERNATUR	No Registrado en SERNATUR
Nueva Perla Dorada	Restaurante	X	
Posada Tornagaleones	Restaurante	X	
Buenvista	Restaurante	X	
Mariel	Restaurante	X	
Delia	Cocinería	X	
El Arrayan	Cocinería	X	
Flor Marina	Cocinería	X	
Lonko	Cocinería	X	
La Abuela	Restaurante	X	
Doña Ester	Restaurante	X	
Fondo Marino	Cocinería	X	
El Ancla	Restaurante	X	
La Herradura	Restaurante	X	
Pesca Sur	Restaurante	X	
Canta Mar	Restaurante		X
Las Camelias			X
Los Alamos			X
Olimpia			X
Rayen			X
La Moro	Comida Rápida		X
Nativo	Restaurante-Pub		X

Tabla 15. Elaboración Propia. Buscador de Servicios Turísticos, SERNATUR.

2.3.3. Agencias de Viaje, Tour Operadora y Guías de Turistas

Nombre	Tipo	Registrado en SERNATUR	No Registrado en SERNATUR
Buena Vista	Agencia De Viajes Receptiva Y Emisiva	X	
Selva Valdiviana Tours	Agencia De Viajes Receptiva	X	
Famex Turismo Aventura	Senderismo O Hiking	X	
Jose Antonio Antillanca Ampuero	Guía de turistas (General)	X	

Tabla 16. Elaboración Propia. Buscador de Servicios Turísticos, SERNATUR.

2.3.4. Transporte

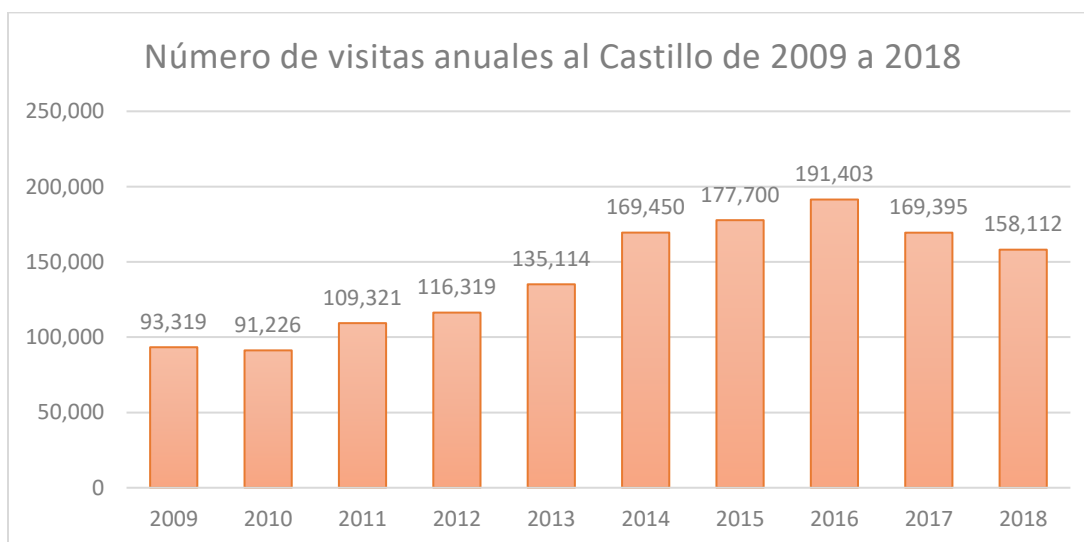
Nombre	Tipo	Registrado en SERNATUR	No Registrado en SERNATUR
Don Teno	Terrestre	X	
Elizabeth I	Terrestre	X	
Fandango	Embarcación	X	

Don Miguel	Lancha	X	
Lobito II	Lancha	X	
Camila	Lancha Motor	X	
Don Hualo	Lancha Motor	X	
Lobito III	Lancha	X	
Estela	Transporte	X	
Callen	Embarcaciones		

Tabla 17. Elaboración Propia. Buscador de Servicios Turísticos, SERNATUR.

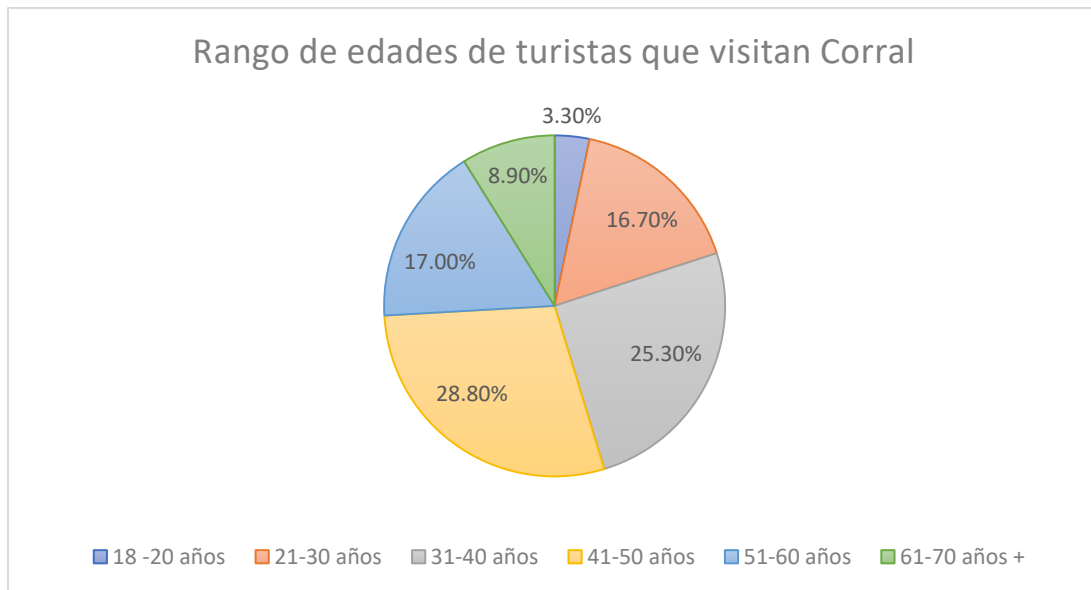
2.4. Estadísticas de visitas

El desarrollo de la actividad turística en la comuna de Corral es de gran importancia, debido a que tiene gran potencial histórico y cultural, esto ayuda a generar nuevas actividades para diversificar la oferta turística. Un ejemplo de ello es la Reanimación Histórica en el Fuerte de San Sebastián de la Cruz, en donde a continuación se mostrarán las estadísticas sobre las visitas que recibe cada año.



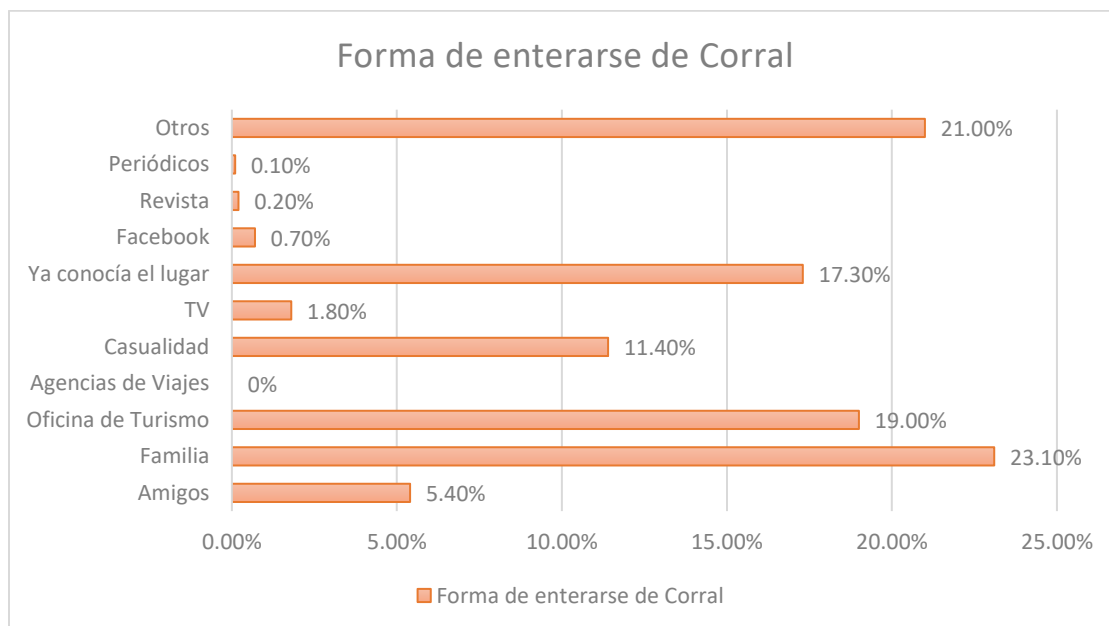
Fuente: Estudios flujos turísticos 2018. Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral. Marcelo de la Rosa. Marzo 2018.

En la gráfica mostrada anteriormente se arrojan los datos del número de visitas que ha tenido el Castillo de Corral hasta el año 2018, siendo el año 2016 el más alto hasta el momento con un total de 191,403 visitas.



Fuente: Estudios flujos turísticos 2018. Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral. Marcelo de la Rosa. Marzo 2018.

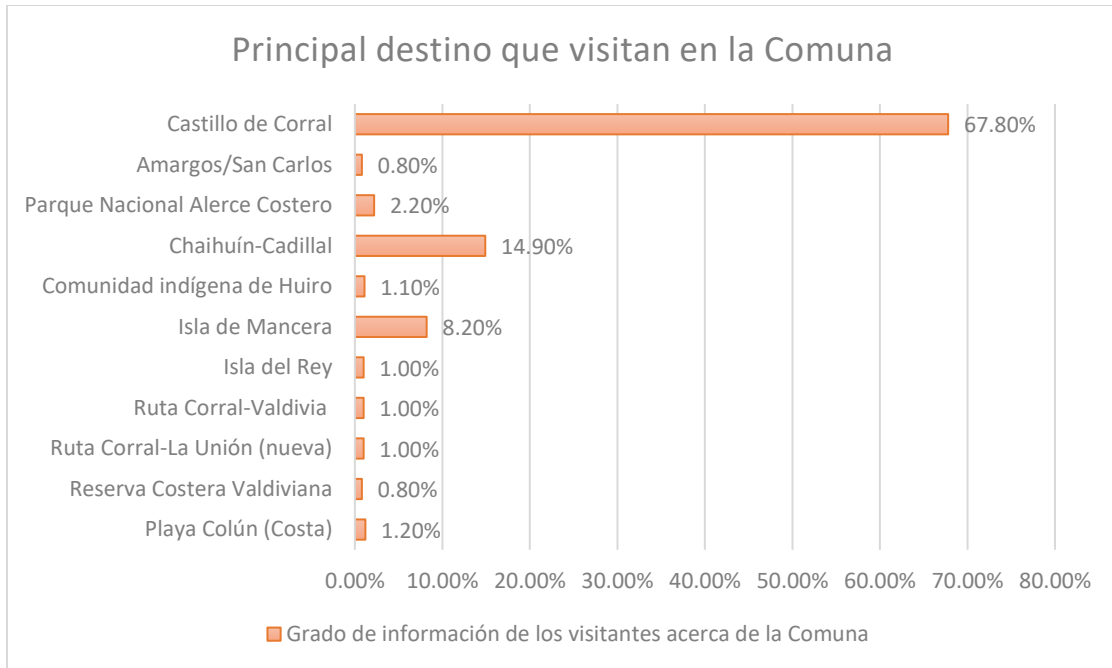
El rango de edad que más visita dicho sitio, son las personas de 41 a 50 años de edad, ocupando el 28.80% de la muestra, posteriormente las personas que tienen entre 31 y 40 años con un porcentaje del 25.30%, con un 17.00% las personas que tiene entre 51 a 60 años de edad, el 16.70% lo ocupan las personas que tienen entre los 21 y los 30 años, en un menor porcentaje se encuentran las personas de 61 a 70 años, con un total de 8.90% y finalmente los jóvenes de 18 a 20 años son los que menos visitan la comuna, con un 3.30%.



Fuente: Estudios flujos turísticos 2018. Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral. Marcelo de la Rosa. Marzo 2018.

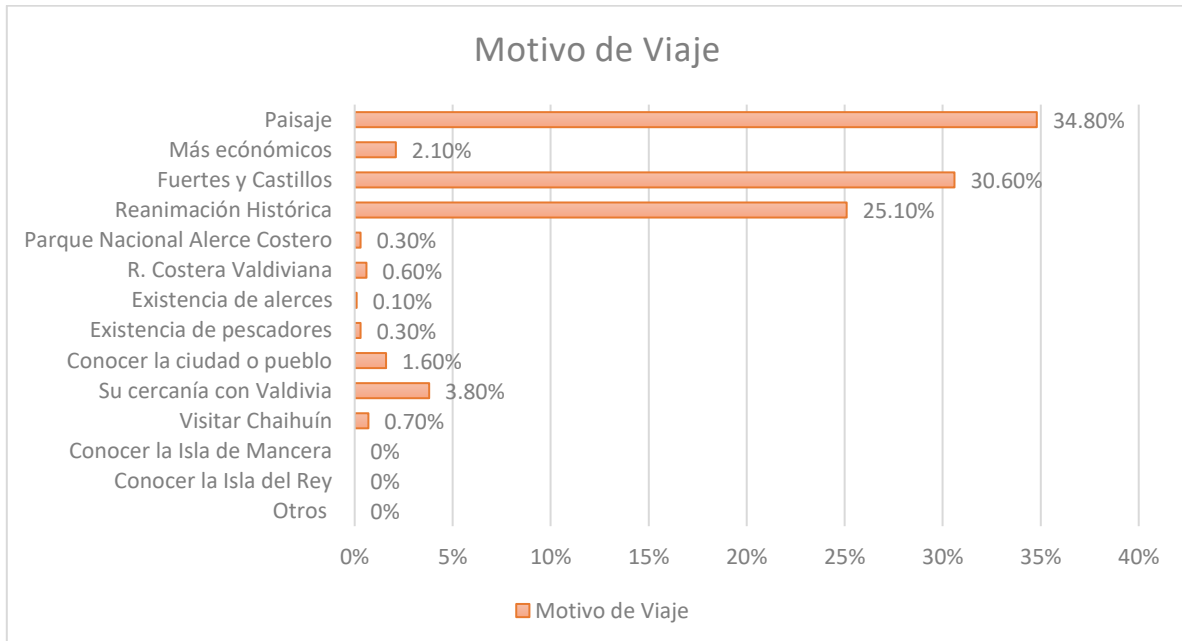
De acuerdo al análisis y datos recabados sobre el medio por el cual los visitantes se enteraron de Corral, la categoría más alta fue la de familia, teniendo un 23.10%, siguiendo

la de otros con un 21.00% no especificando el medio y finalmente la tercera más contestada fue a través de la oficina de turismo, con un 19.00%.



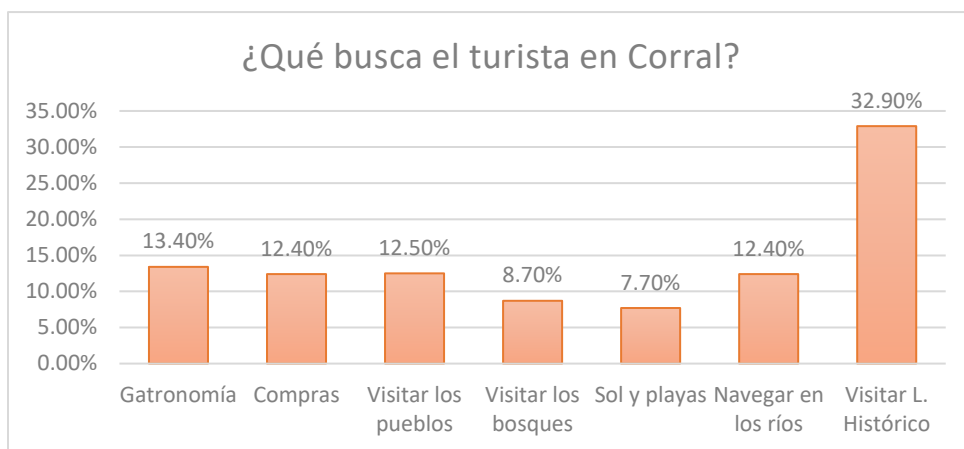
Fuente: Estudios flujos turísticos 2018. Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral. Marcelo de la Rosa. Marzo 2018.

En la gráfica anterior se muestra que el sitio principal que visitan los turistas es el Castillo de Corral con un 67.80%, en segundo lugar, se ubica Chaihuín-Cadillán con un 14.90% y en tercero la Isla Mancera con un 8.20%.



Fuente: Estudios flujos turísticos 2018. Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral. Marcelo de la Rosa. Marzo 2018.

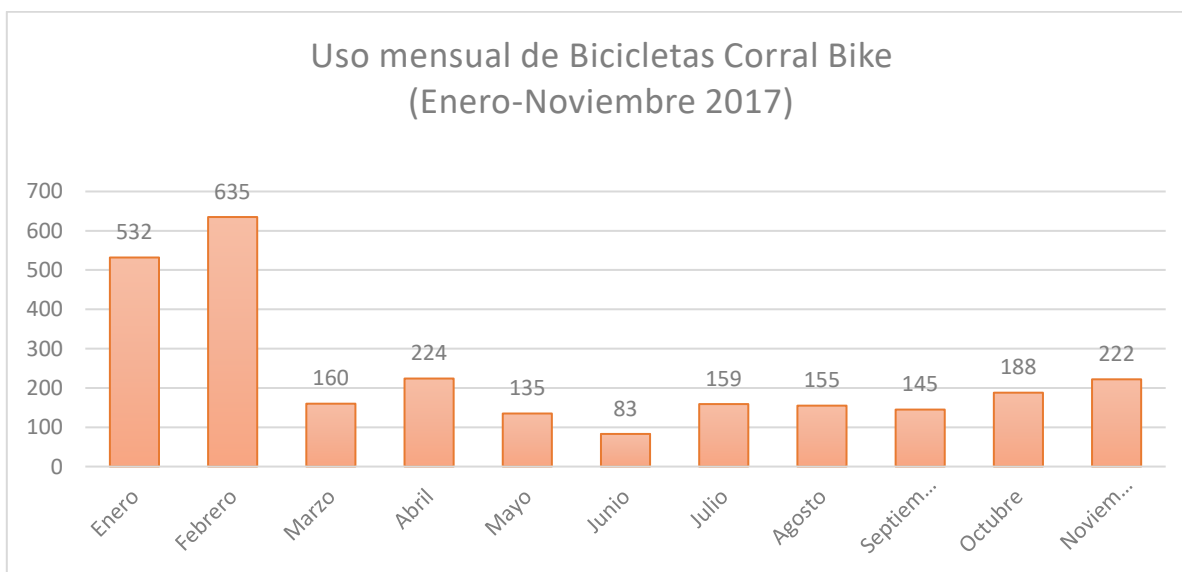
Los motivos de viaje de los turistas son variables, ya sea, por la economía, el paisaje, los atractivos turísticos con los que cuenta el lugar que visitaran, etc., y de acuerdo a las encuestas realizadas, los turistas visitan la comuna de Corral por los paisajes que lo rodean, dando un total de 34.80%, en segundo lugar se encuentra el 30.60% que pertenece a los fuertes y castillos, en tercer lugar y con un 25.10% de preferencia, se encuentra la reanimación histórica, estos tres rangos son los más altos en cuanto a la razón principal de su visita por la comuna de Corral.



Fuente: Estudios flujos turísticos 2018. Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral. Marcelo de la Rosa. Marzo 2018.

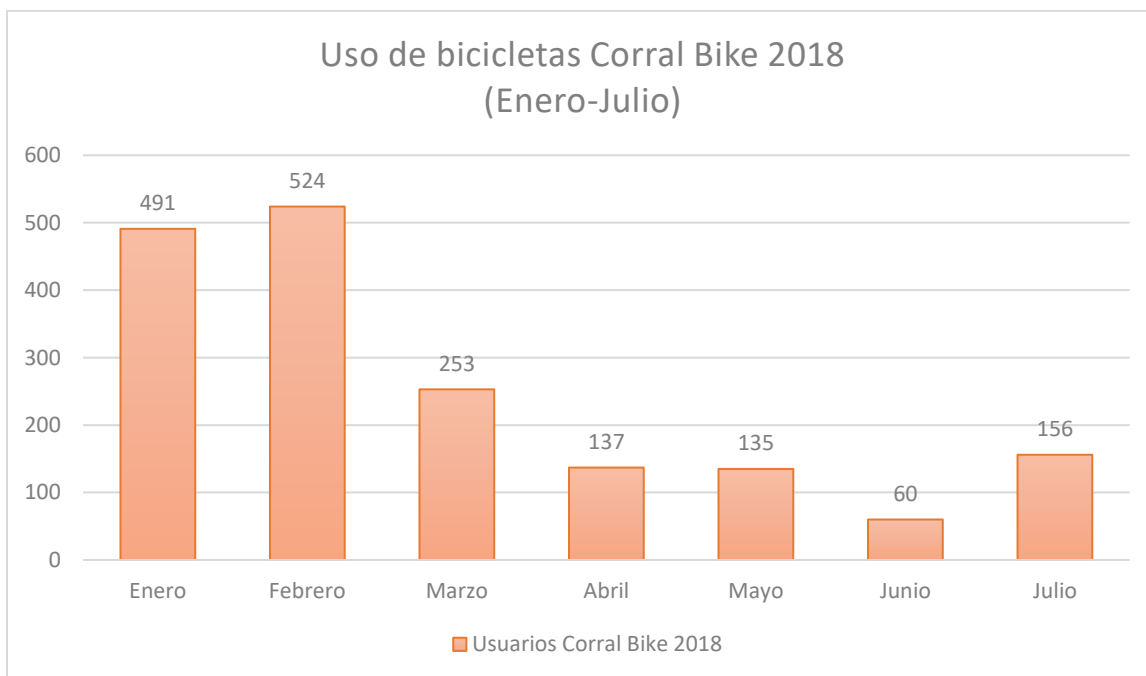
Lo que buscan las personas que visitan Corral es conocer el Castillo de San Sebastián de la Cruz, debido a la Reanimación Histórica que se realiza año con año, con un 32.90%, después se encuentra la gastronomía con un 13.40% y la tercera razón es la de visitar los pueblos con un 12.50%, las siguientes aparecen en menor porcentaje.

2.5. Usuarios de Corral Bike



Fuente: Estudios flujos turísticos 2018. Oficina de Turismo de la Municipalidad de Corral. Marcelo de la Rosa. Marzo 2018.

De acuerdo a los estudios de flujos turísticos 2018, se tuvo una respuesta positiva en cuanto al uso de las bicicletas Corral Bike, durante los meses de enero y febrero, los índices más altos fueron 532 y 635 respectivamente usuarios, cabe mencionar que esta época fue en verano de 2017, que es la temporada alta de la comuna, dando un total de 2,638 personas al finalizar el año.



De igual forma en lo que va del 2018, se tuvo un uso constante en los meses de enero, febrero y marzo, con 491, 524 y 253 respectivamente, los meses posteriores hasta junio, los flujos disminuyeron, de 137 a 60 personas, y finalmente aumentó a 156 en julio.

3. Diagnóstico turístico - territorial.

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Precaria infraestructura vial de conexión con capital regional. • Marcada estacionalidad de flujos turísticos al territorio en temporada estival. • Escaso conocimiento técnicos en materia de atención al cliente por parte de empresarios locales. • Falta de canales de comercialización directa por parte de los empresarios y emprendedores turísticos. • Carencia de un plan estratégico de comercialización que articule a los diferentes actores del territorio con actividades y metas claramente definidas. • Existencia de informalidad en la prestación de servicios turísticos afecta los resultados en la obtención de información fidedigna del territorio y su análisis. • Bajo nivel de aprovechamiento de los recursos etnoculturales en el territorio. • Inexistencia de un Hotel como alojamiento turístico en el territorio comunal. • Falta de actividades articuladas entre los atractivos turísticos, productos y actores privados, que permita un empaquetamiento de productos más atractivo y competitivo en el mercado nacional e internacional. • Ausencia de Instalaciones Turísticas en sectores de Futa, Lumaco y Catrilelfu. 	<ul style="list-style-type: none"> • La región cuenta con una política de turismo de la cual se desprenden líneas de inversión. • Presencia de universidades nacionales y extranjeras que pueden colaborar con observatorios turísticos y propuestas de nuevos proyectos en el territorio. • Oportunidad de articulación con organismos públicos comunales, regionales y entidades de educación superior nacionales e internacionales para la generación de información relevantes para emprendedores locales. • Creciente Demanda Turística anual de manera sostenida en los últimos cinco años. • Imagen de Chile en el extranjero como un país estable para la captación de inversiones extranjeras, en el rubro turístico. • Posibilidad de concretar la construcción de nueva ruta de conexión Valdivia – Corral por sector de tres bocas. • Aumento de la Inversión Turística en la comuna de Corral, a través de la Ley Casino para ser utilizada en Infraestructura Turística. • Programas de certificación de calidad y sustentabilidad de SERNATUR. • Estudio de Puesta en Valor del Puerto de Corral para una estrategia de desarrollo de un sistema portuario regional.
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos variados en cantidad y calidad. • Actores públicos y privados coordinados en el desarrollo turístico. • Presencia de un Parque Nacional. • Presencia de Reserva Costera Valdiviana. • Presencia de legado Histórico Cultural a través de fortificaciones hispánicas. • Organismos públicos cada vez más efectivos en el análisis y entrega de información respecto a los mercados de mayor demanda turística nacional y regional. • Inversión pública programada para la comuna es integral y contempla diversos aspectos, desde desarrollo sustentable, monumentos nacionales, restauraciones de sitios históricos, agua potable, ampliación de vías de acceso y construcción y/o mantención de caletas de pescadores para diversos sectores de la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia por parte de destinos aledaños. • Condiciones climáticas desfavorables en temporada invernal ponen en riesgo rentabilidad de inversiones en transporte regular de pasajeros en embarcaciones menores. • Amenaza deterioro ambiental de los recursos turísticos naturales y culturales. • Carencia de una visión de largo plazo en organizaciones de prestadores de servicios turísticos. • Ausencia de gestión y participación coordinada entre prestadores de servicios turísticos y organizaciones en el territorio. • Faltas de recursos económicos para financiar la toma, análisis y difusión de información turística del territorio. • Nula creación o aplicación de ordenanzas locales que regulen la actividad turística en el territorio. • Desinterés de organizaciones locales privadas para organizar un calendario de actividades programadas para todo el año. • Falta de recursos económicos para implementar una campaña promocional. • No ejecución de proyectos- acciones planificados para el territorio comunal.

- Estancamiento de la inversión pública en el territorio.
- Desinterés del sector privado para invertir en servicios turísticos en el territorio comunal.
- Instalación de balsas jaulas en cursos de ríos, ensenadas y sectores de la bahía de Corral con gran valor paisajístico.
- Presencia de Didymo en cursos de aguas dulces de la comuna de Corral.
- Peligro de incendios forestales en temporada estival pone en riesgo patrimonio natural de la comuna.

4. Diagnóstico Estratégico

4.1. Análisis FODA y objetivos estratégicos

4.1.1. Infraestructura pública habilitante

Ámbito: Infraestructura pública habilitante	
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none">1. Creciente demanda turística anual de manera sostenida en los últimos años (7% anual).2. Imagen de Chile en el extranjero como un país estable para la captación de inversiones extranjeras, en el rubro turístico.3. Posibilidad de concretar la construcción de una nueva ruta de conexión entre Valdivia y Corral por el sector 3 bocas.4. Aumento de la inversión en infraestructura turística estatal a través de la ley casino (FRIL Turismo).5. Asfalto de ruta Chaihuín- comunidad indígena de Huiro puede influir en el desarrollo turístico de un nuevo polo de atracción turística.6. Oportunidad de construir espacios para la recreación.	<ol style="list-style-type: none">1. La no ejecución de proyectos- acciones planificado para el territorio comunal.2. Estancamiento de la inversión pública en el territorio.3. Desinterés del sector privado para invertir en servicios turísticos en el territorio comunal.4. Condiciones climáticas desfavorables en temporada invernal ponen en riesgo rentabilidad de inversiones en transporte regular de pasajeros en embarcaciones menores.
Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none">1. Ruta Chaihuín- Comunidad indígena de Huiro completamente asfaltada (MOP)2. Inversión pública programada para la comuna de Corral es integral y contempla diversos aspectos desde desarrollo sustentable, monumentos nacionales, restauraciones de sitios históricos, agua potable, ampliación de vías de acceso y/o manutención de caleta de pescadores para diversos sectores de la comuna.3. Actores públicos y privados coordinados en el desarrollo turístico.	<ol style="list-style-type: none">1. Ausencia de instalaciones turísticas en algunos sectores rurales de la comuna.2. <u>Se presentan en el territorio necesidades de mejoramiento de rutas de acceso, conexión vial entre localidades, falta de infraestructura portuaria de cruceros en la bahía de Corral y puesta en valor del patrimonio arquitectónico de los castillos de amargo, san Carlos y choro camayo.</u>3. Falta de infraestructura de servicios financieros (bancos) en la comuna de Corral.

El manejo efectivo de los recursos crea destinos turísticos viables para el sitio que lo demande, por ello, es necesario dedicar estrategias factibles para el desarrollo económico y social del espacio en donde se lleven a cabo dichas prácticas. Debido a esto, es necesario propiciar la construcción y mejoramiento de las rutas de acceso para los diferentes destinos que ofrezca el determinado lugar, pero deben tomarse en cuenta las condiciones en las que se encuentre el sitio, la viabilidad y flujo turístico que tiene para lograr un desarrollo efectivo del mismo.

La inversión destinada para la infraestructura necesaria para realizar la actividad turística, despierta el interés por parte del sector tanto público como privado para invertir en ello.

Actualmente, la comuna de Corral ha mostrado un gran mejoramiento en cuestiones de la infraestructura vial, debido a que los principales puntos de conexión para diferentes destinos turísticos están en su totalidad asfaltados, la construcción de

distintos muelles y miradores aportan importancia en este aspecto, ya que diversifican las oportunidades de ingreso a potenciales visitantes.

Objetivos Estratégicos

- Concretar la inversión público-privada para el mejoramiento de la infraestructura pública.
- Promover la conservación del patrimonio histórico-cultural y natural.
- Dar seguimiento a las obras de infraestructura ya planificadas en la comuna.

4.1.2. Calidad y Sustentabilidad de la oferta y capital humano

Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta y Capital Humano	
Oportunidades	Amenazas
1. Programas de capacitación y certificación de calidad y sustentabilidad de SERNATUR. 2. Recursos públicos con iniciativa para el apoyo al emprendimiento. 3. Interés por parte de los prestadores de servicio para crear nuevas fuentes de empleo. 4. Insertar en los colegios la especialidad de turismo como formación técnica.	1. La falta de recursos económicos para implementar una estrategia a largo plazo de capacitación en los rubros turísticos. 2. Desinterés por parte de los integrantes de la comuna del sector turístico comunal para capacitarse y certificarse. 3. Uso inadecuado de los recursos económicos destinados para proyectos turísticos
Fortalezas	Debilidades
1. SERNATUR, a través del programa de calidad turística aporta con capacitación e información para la certificación de prestadores de servicios turísticos. 2. Interés en empresarios locales por alcanzar la certificación en calidad y sustentabilidad. 3. Municipio de Corral, altamente comprometidos con la planificación territorial y cuidado del medio ambiente, incorporando a su departamento de obras la unidad de Medio Ambiente.	1. Presencia de la informalidad en la prestación de servicios turísticos perjudica la imagen turística del territorio. 2. Falta de recursos económicos para implementar una estrategia comunal de capacitación en turismo a largo plazo. 3. Baja participación en la actualización de capacitaciones. 4. Falta de organización por parte de los emprendedores en la toma de decisiones.

Es importante que gracias al capital humano de algunas organizaciones sea en conjunto para poder llevar a cabo los programas de calidad. Corral se ha convertido en un importante pilar en un contexto dinámico y competitivo. De esto se derivan las diferentes actividades de capacitación que llevan a cabo a lo largo del territorio de la comuna, logrando así certificaciones para los prestadores de servicios turísticos. Así mismo se trabaja con la comunidad para esperar obtener la satisfacción del turista, mediante la promoción de estos, principalmente con los establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas.

Aunado a lo anterior, estas organizaciones deben de ofrecer servicios de calidad debido al entorno en el que se encuentran, ya que esto eleva la productividad y mantiene la competitividad de los servicios que ya operan, para así lograr que éstas sean rentables y ofrezcan total satisfacción. Para que esto se logre, es necesaria la

participación en conjunto con organismos públicos para brindar capacitaciones que ofrezcan apoyo mediante fondos públicos.

Actualmente, las organizaciones prestadoras de servicios turísticos han adoptado la excelencia, mejora continua y la satisfacción del cliente como algo cotidiano, y para lograr que se sigan implementando, es necesario promover la participación de todas las organizaciones en las actividades de capacitación de la comuna de Corral, para que los requerimientos en cuestión de calidad sean cumplidos.

Objetivos Estratégicos

- Incrementar el registro de nuevos agentes turísticos en la comuna.
- Gestionar la implementación de la carrera de turismo en las instituciones de educación media.
- Aprovechar el uso de la tecnología en la implementación de oportunidades para los prestadores de servicios turísticos.

4.1.3. Gestión Sustentable del Territorio

Ámbito: Gestión Sustentable del Territorio	
Oportunidades	Amenazas
1. El estudio de las zonas con mayor potencial de desarrollo de la pesca recreativa en la región de los Ríos. 2. Existencia de ordenanza medio ambiental en la comuna de Corral. 3. Segmento del mercado turístico cada vez más interesados en buscar destinos etnoculturales.	1. Incumplimiento de la ordenanza ambiental, 2. Instalación de balsas jaulas de salmones en cursos de aguas de la comuna de Corral. 3. Presencia del didyimo en los cursos de agua dulce de la comuna. 4. Peligro de incendios forestales en temporada de estival, que pone en riesgo el patrimonio natural de la Comuna.
Fortalezas	Debilidades
1. Presencia del Parque Nacional Alerce Costero. 2. Municipio altamente comprometido con la planificación territorial y el cuidado del medio ambiente, contando con una unidad ambiental. 3. Recursos naturales, culturales y patrimoniales presentes en la comuna de Corral representan la base de la oferta turística local.	1. Falta de fiscalización y resguardo del desarrollo del producto recreativo en la comuna de Corral. 2. Deterioro de los recursos naturales en los sectores productivos de la región. 3. Insuficiente protección del patrimonio natural.

Antes de llevar a cabo prácticas en relación con el turismo y desarrollo de un sitio en el ámbito económico y social, es de vital importancia tomar en cuenta el tema de la sustentabilidad, el cual, en la actualidad es uno de los términos más utilizados debido a la relación del turismo con el medio ambiente. En donde Deneb aplicarse nuevas medidas que apoyen la sustentabilidad en cada uno de los proyectos a implementar dentro de la comuna.

Al unificar el ámbito turístico y la sustentabilidad se crea la capacidad para emplear nuevas oportunidades de mejora que diversifiquen la oferta del sitio, al mismo

tiempo, satisfacer las necesidades propias de los actores participantes, esto se proyecta a los visitantes y propician las prácticas responsables en el territorio.

Objetivos Estratégicos

- Crear nuevas legislaciones para el resguardo y protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales.
- Incentivar las prácticas turísticas en pro de la restructuración de los recursos de la región.
- Coadyuvar en la práctica de la sustentabilidad en las actividades de los prestadores de servicios turísticos de la comuna.

4.1.4. Desarrollo de Productos Turísticos

Ámbito: Desarrollo de productos turísticos	
Oportunidades	Amenazas
1. Factibilidad de implementar programa de actividades turísticas culturales en el territorio durante todo el año. 2. Potencial del territorio para explorar hacia nuevos mercados turísticos. 3. Diversificación de la oferta de los productos turísticos.	1. Desinterés de organizaciones locales privadas para organizar un calendario de actividades programadas para todo el año. 2. Nula creación o aplicación de ordenanzas locales que regulen las actividades turísticas en el territorio. 3. Desarrollo de nuevas actividades a realizar durante la temporada de invierno.
Fortalezas	Debilidades
1. Amplia gama de oferta de recursos turísticos. 2. Servicios turísticos variados en calidad y cantidad. 3. Imagen turística cultural consolidada. 4. Presencia de recursos, agua de ríos y mar. 5. Presencia de especies nativas forestales agrupadas en la Selva Valdiviana con especies de flora y fauna endémicas. 6. Presencia de un parque nacional. 7. Presencia de reserva costera valdiviana. 8. Presencia del legado histórico cultural a través de fortificaciones hispánicas.	1. Bajo nivel de aprovechamiento de los recursos etnos culturales del territorio. 2. Inexistencia de un hotel como alojamiento turístico en el territorio Comunal. 3. Falta de actividades articuladas entre los atractivos turísticos, productos y actores privados, que permita un empaquetamiento de productos más atractivos y competitivos en el mercado nacional e internacional. 4. Marcada estacionalidad de visitas al destino.

La comuna de Corral cuenta con una gran capacidad para ofertar en el mercado diferentes productos turísticos, debido a la cantidad significativa de atractivos y recursos tanto naturales como culturales que lo embargan. Diversas ramas del turismo como el ecoturismo, turismo cultural, etnoturismo, turismo fluvial, turismo comunitario y rural pueden realizarse dentro de la comuna y aportan beneficios dentro de su desarrollo.

A pesar de ello, la planta turística que ofrece Corral aún esta en crecimiento, por lo cual es necesario crear productos innovadores, que propicien actividades turísticas no sólo en temporada alta, sino durante todo el año.

Por lo que se necesita el apoyo en conjunto tanto de los emprendedores, prestadores de servicios y el municipio, creando la cooperación en equipo y la formación de calidad para los productos a ofrecer.

Objetivos Estratégicos

- Diversificar las actividades turísticas a realizar durante todo el año.
- Motivar a la población a la creación de nuevos productos turísticos mediante la postulación de fondos públicos.
- Obtener nuevas fuentes de desarrollo a través de los recursos etnoculturales.

4.1.5. Promoción Turística

Ámbito: Promoción	
Oportunidades	Amenazas
1. Creciente interés por el turismo vivencial o turismo basado en experiencias. 2. Uso de nuevas tecnologías permite una reducción de costo y control en la efectividad de las campañas promocionales. 3. Incremento de visitantes debido a la favorable respuesta de los medios de información.	1. Promoción de productos turísticos en forma particular frena aumento de días de estadía en el territorio. 2. Estacionalidad de las acciones de Promoción turística del destino genera un desincentivo en la llegada de visitantes durante el año. 3. Debido a la promoción, los atractivos turísticos pueden llegar a sobrepasar su capacidad de carga.
Fortalezas	Debilidades
1. Demanda turística actual al destino turístico Valdivia – Corral es uno de los más altos en el país. 2. Efectivo trabajo de promoción público – privado del destino Valdivia – Corral en los mercados Nacionales. 3. Gran nivel de captación de turismo nacional.	1. Escasa coordinación en términos de promoción turística entre microempresa turísticas frena la comunicación conjunta del destino. 2. La percepción del visitante asocia el territorio solo con ríos navegables y restos históricos culturales.

La imagen que proyectan los destinos turísticos, resulta una parte fundamental a la hora de que el turista elija su destino final de viaje. Actualmente, el consumo de imágenes en distintos medios de comunicación representa una primera impresión de un viaje que posteriormente se convierta en uno real, con esto se puede demostrar que se juega un papel importante en cuanto a la forma en que el consumidor interpreta cada imagen recibida entorno a los canales de comercialización del territorio. De igual forma, el fortalecimiento de las imágenes consumidas representa una gran estrategia, ya que se va creando una marca de la

ciudad que transmita a distintos tipos de mercado mensajes relacionados con la imagen patrimonial del territorio.

La ZOIT Corral, manifiesta la necesidad de llevar a cabo condiciones en conjunto con los actores públicos-privados, los cuales deben promocionar un destino basado en experiencias, por lo que la comunicación, planificación y otras acciones en conjunto con los mercados emisores, resulta muy importante.

Ahora, los medios de distribución de la promoción se enfocan a la utilización de las tecnologías de la información, lo que logra que se reduzca la inversión destinada para éstas, pero exigen llegar a un extenso territorio de experiencias y servicios turísticos de calidad para así obtener un mayor índice de estadías y diversificación de los flujos en todo el territorio de la comuna.

Objetivos Estratégicos

- Promocionar de forma periódica la ZOIT de Corral en los mercados nacionales.
- Posicionar la oferta del turismo vivencial o turismo basado en experiencias.
- Coordinar en conjunto con microempresas turísticas la promoción del destino.

4.1.6. Asociatividad entre actores relevantes

Ámbito: Asociatividad	
Oportunidades	Amenazas
1. Existencia de instrumentos públicos de apoyo a la asociatividad entre prestadores de servicios turísticos podrían favorecer el fortalecimiento de estas instancias. 2. Organismos privados a través de la participación público-privada tiene la capacidad de concretar aporte de recursos vía postulación a inversiones.	1. Carencia de una visión a largo plazo en organizaciones prestadoras de servicios turísticos y empresarios del territorio. 2. Ausencia de gestión y participación coordinada entre prestadores de servicios turísticos y organizaciones del territorio.
Fortalezas	Debilidades
1. Apoyo de autoridades locales en al fortalecimiento de la asociatividad mediante actividades implementadas por diferentes instancias públicas. 2. Existencia de una política Regional de Turismo.	1. Carencia de un plan estratégico que articule los actores del territorio con actividades y metas definidas. 2. Falta de un mayor compromiso de las organizaciones comunitarias en pro del desarrollo del turismo en el destino.

Durante años, Corral ha visto a sus empresas de servicios turísticos pertenecer a distintas organizaciones, una de ellas fue La Cámara de Comercio y detallista de Corral, la cuál ya está extinta. Actualmente, existen dos organizaciones gremiales, estas son la de los prestadores de servicios turísticos y la agrupación de armadores

históricos de Corral (lancheros). La actividad turística en la comuna se ha ido desarrollando considerablemente, debido a los atractivos naturales y culturales que esta posee, y a el trabajo en conjunto entre organizaciones públicas y privadas.

Cabe mencionar, que las estrategias e implementación de programas crean un beneficio tanto social, como económico y cultural, lo que derivan a la comunidad a trabajar en conjunto con empresarios de turismo, organizaciones comunitarias, sociales, artesanales e indígenas, así como también, con organizaciones públicas como CONADI, INDAP, CONAF, FOSIS, SERCOTEC, CORFO, SERNAPESCA, SERNATUR, PRODEMO, GORE DE LOS RIOS, la Armada y los Carabineros de Chile.

Aunado a lo anterior, participa de forma activa la fundación de derecho privado RECINATUR, junto al apoyo estratégico de la ONG, The Nature Conservancy "TNC", que desarrolla un trabajo de articulación permanente en las comunidades costeras de Corral.

Objetivos Estratégicos

- Intensificar los lazos de unión entre los prestadores de servicios turístico.
- Desarrollar un plan estratégico que incluya a los actores para realizar proyectos concretos a largo plazo.
- Propiciar la formación de nuevos grupos de emprendedores turísticos en la región.

EJES ESTRATÉGICOS	Análisis FODA		
	Oportunidades	Amenazas	Fortalezas
Infraestructura pública habilitante	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente demanda turística anual de manera sostenida en los últimos años (7% anual). 2. Imagen de Chile en el extranjero como un país estable para la captación de inversiones extranjeras, en el rubro turístico. 3. Posibilidad de concretar la construcción de una nueva ruta de conexión entre Valdivia y Corral por el sector 3 bocas. 4. Aumento de la inversión en infraestructura turística estatal a través de la ley casino (FRIL Turismo). 5. Asfalto de ruta Chaihuín-comunidad indígena de Huiro puede influir en el desarrollo turístico de un nuevo polo de atracción turística. 6. Oportunidad de construir espacios para la recreación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La no ejecución de proyectos- acciones planificado para el territorio comunal. 2. Estancamiento de la inversión pública en el territorio. 3. Desinterés del sector privado para invertir en servicios turísticos en el territorio comunal. 4. Condiciones climáticas desfavorables en temporada invernal ponen en riesgo rentabilidad de inversiones en transporte regular de pasajeros en embarcaciones menores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruta Chaihuín- Comunidad indígena de Huiro completamente asfaltada (MOP) 2. Inversión pública programada para la comuna de Corral es integral y contempla diversos aspectos desde desarrollo sustentable, monumentos nacionales, restauraciones de sitios históricos, agua potable, ampliación de vías de acceso y/o manutención de caleta de pescadores para diversos sectores de la comuna. 3. Actores públicos y privados coordinados en el desarrollo turístico.
Calidad y Sustentabilidad de la oferta y Capital Humano	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de capacitación y certificación de calidad y sustentabilidad de SERNATUR. 2. Recursos públicos con iniciativa para el apoyo al emprendimiento. 3. Interés por parte de los prestadores de servicio para crear nuevas fuentes de empleo. 4. Insertar en los colegios la especialidad de turismo como formación técnica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La falta de recursos económicos para implementar una estrategia a largo plazo de capacitación en los rubros turísticos. 2. Desinterés por parte de los integrantes de la comuna del sector turístico comunal para capacitarse y certificarse. 3. Uso inadecuado de los recursos económicos destinados para proyectos turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. SERNATUR, a través del programa de calidad turística aporta con capacitación e información para la certificación de prestadores de servicios turísticos. 2. Interés en empresarios locales por alcanzar la certificación en calidad y sustentabilidad. 3. Municipio de Corral, altamente comprometidos con la planificación territorial y cuidado del medio ambiente, incorporando a su departamento de obras la unidad de Medio Ambiente.
Gestión Sustentable del Territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudio de las zonas con mayor potencial de desarrollo de la pesca recreativa en la región de los Ríos. 2. Existencia de ordenanza medio ambiental en la comuna de Corral. 3. Segmento del mercado turístico cada vez más interesados en buscar destinos etnoculturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incumplimiento de la ordenanza ambiental, Instalación de balsas jaulas de salmones en cursos de aguas de la comuna de Corral. 2. Presencia del didyimo en los cursos de agua dulce de la comuna. 4. Peligro de incendios forestales en temporada de estival, que pone en riesgo el patrimonio natural de la Comuna. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia del Parque Nacional Alerce Costero. 2. Municipio altamente comprometido con la planificación territorial y el cuidado del medio ambiente, contando con una unidad ambiental. 3. Recursos naturales, culturales y patrimoniales presentes en la comuna de Corral representan la base de la oferta turística local.
Desarrollo de Productos Turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Factibilidad de implementar programa de actividades turísticas culturales en el territorio durante todo el año. 2. Potencial del territorio para explorar hacia nuevos mercados turísticos. 3. Diversificación de la oferta de los productos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés de organizaciones locales privadas para organizar un calendario de actividades programadas para todo el año. 2. Nula creación o aplicación de ordenanzas locales que regulen las actividades turísticas en el territorio. 3. Desarrollo de nuevas actividades a realizar durante la temporada de invierno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Amplia gama de oferta de recursos turísticos. 2. Servicios turísticos variados en calidad y cantidad. 3. Imagen turística cultural consolidada. 4. Presencia de recursos, agua de ríos y mar. 5. Presencia de especies nativas forestales agrupadas en la Selva Valdiviana con especies de flora y fauna endémicas. 6. Presencia de un parque nacional. 7. Presencia de reserva costera valdiviana. 8. Presencia del legado histórico cultural a través de fortificaciones hispánicas.
Promoción Turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente interés por el turismo vivencial o turismo basado en experiencias. 2. Uso de nuevas tecnologías permite una reducción de costo y control en la efectividad de las campañas promocionales. 3. Incremento de visitantes debido a la favorable respuesta de los medios de información. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción de productos turísticos en forma particular frena aumento de días de estadía en el territorio. 2. Estacionalidad de las acciones de Promoción turística del destino genera un desincentivo en la llegada de visitantes durante el año. 3. Debido a la promoción, los atractivos turísticos pueden llegar a sobrepasar su capacidad de carga. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demanda turística actual al destino turístico 2. Valdivia – Corral es uno de los más altos en el país. 3. Efectivo trabajo de promoción público – privado del destino Valdivia – Corral en los mercados Nacionales. 4. Gran nivel de captación de turismo nacional.
Asociatividad entre los actores relevantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de instrumentos públicos de apoyo a la asociatividad entre prestadores de servicios turísticos podrían favorecer el fortalecimiento de estas instancias. 2. Organismos privados a través de la participación público-privada tiene la capacidad de concretar aporte de recursos vía postulación a inversiones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de una visión a largo plazo en organizaciones prestadoras de servicios turísticos y empresarios del territorio. 2. Ausencia de gestión y participación coordinada entre prestadores de servicios turísticos y organizaciones del territorio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de autoridades locales en al fortalecimiento de la asociatividad mediante actividades implementadas por diferentes instancias públicas. 2. Existencia de una política Regional de Turismo.

Debilidades	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN ZOIT (EN DESARROLLO)
<p>1. Ausencia de instalaciones turísticas en algunos sectores rurales de la comuna.</p> <p>2. Se presentan en el territorio necesidades de mejoramiento de rutas de acceso, conexión vial entre localidades, falta de infraestructura portuaria de cruceros en la bahía de Corral y puesta en valor del patrimonio arquitectónico de los castillos de amargo, san Carlos y choro camayo.</p> <p>3. Falta de infraestructura de servicios financieros (bancos) en la comuna de Corral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Concretar la inversión público-privada para el mejoramiento de la infraestructura pública. •Promover la conservación del patrimonio histórico cultural y natural. •Dar seguimiento a las obras de infraestructura ya planificadas en la comuna. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de la infraestructura básica para fortalecer los productos turísticos del territorio. 2. Implementación de la señalización vial del territorio con fines turísticos. 3. Recuperación y protección del patrimonio histórico cultural de la ZOIT Corral. 4. Desarrollo de la infraestructura vial, marítima y otras dentro del territorio.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de la informalidad en la prestación de servicios turísticos perjudica la imagen turística del territorio. 2. Falta de recursos económicos para implementar una estrategia comunal de capacitación en turismo a largo plazo. 3. Baja participación en la actualización de capacitaciones. 4. Falta de organización por parte de los emprendedores en la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> •Incrementar el registro de nuevos agentes turísticos en la comuna. •Gestionar la implementación de la carrera de turismo en las instituciones de educación media. •Aprovechar el uso de la tecnología en la implementación de oportunidades para los prestadores de servicios turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar plan de conciencia turística de la ZOIT Corral. 2. Desarrollo de la ordenanza local de prestación de servicios turísticos. 3. Desarrollar un programa de capacitación en sistemas tecnológicos para empresas del sector turismo en la comuna de Corral.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de fiscalización y resguardo del desarrollo del producto recreativo en la comuna de Corral. 2. Deterioro de los recursos naturales en los sectores productivos de la región. 3. Insuficiente protección del patrimonio natural. 	<ul style="list-style-type: none"> •Crear nuevas legislaciones para el resguardo y protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales. •Incentivar las prácticas turísticas en pro de la reestructuración de los recursos de la región. •Coadyuvar en la práctica de la sustentabilidad en las actividades de los prestadores de servicios turísticos de la comuna. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el destino. 2. Efectuar un estudio de los diferentes instrumentos de planificación vigentes en la comuna para establecer el grado de valorización existente sobre la protección del medio ambiente 3. Programa de Educación ambiental orientada difusión de la protección del patrimonio ambiental del destino y la reducción y/o reutilización de residuos sólidos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo nivel de aprovechamiento de los recursos etnos culturales del territorio. 2. Inexistencia de un hotel como alojamiento turístico en el territorio Comunal. 3. Falta de actividades articuladas entre los atractivos turísticos, productos y actores privados, que permita un empaquetamiento de productos más atractivos y competitivos en el mercado nacional e internacional. 4. Marcada estacionalidad de visitas al destino. 	<ul style="list-style-type: none"> •Diversificar las actividades turísticas a realizar durante todo el año. •Motivar a la población a la creación de nuevos productos turísticos mediante la postulación de fondos públicos. •Obtener nuevas fuentes de desarrollo a través de los recursos etnoculturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de factibilidad de nuevos productos turísticos en el territorio. 2. Elaborar un catastro de la totalidad de servicios turísticos ofrecidos por el destino
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa coordinación en términos de promoción turística entre microempresa turísticas frena la comunicación conjunta del destino. 2. La percepción del visitante asocia el territorio solo con ríos navegables y restos históricos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> •Promocionar de forma periódica la ZOIT de Corral en los mercados nacionales. • Posicionar la oferta del turismo vivencial o turismo basado en experiencias. • Coordinar en conjunto con microempresas turísticas la promoción del destino. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar material promocional del destino para hacer entregado a operadores y agencias de viaje. 2. Desarrollar material digital de productos turísticos y posicionarla entre los tours operadores nacionales a través del uso de plataformas de internet. 3. Incentivo al desarrollo de nuevos eventos culturales recreativos en el destino.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de un plan estratégico que articule los actores del territorio con actividades y metas definidas. 2. Falta de un mayor compromiso de las organizaciones comunitarias en pro del desarrollo del turismo en el destino. 	<ul style="list-style-type: none"> •Intensificar los lazos de unión entre los prestadores de servicios turísticos. •Desarrollar un plan estratégico que incluya a los actores para realizar proyectos concretos a largo plazo. •Propiciar la formación de nuevos grupos de emprendedores turísticos en la región. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vivenciar experiencias de buenas prácticas asociativas de turismo desarrolladas tanto a nivel nacional como internacional. 2. Programa de apoyo técnico en la presentación de proyectos a empresarios y comunidad del destino. 3. Implementación de Fondos concursables de turismo comunitario en el destino.

LÍNEAS DE ACCIÓN	INICIATIVAS ZOIT	PROPUESTAS MEXICANAS
<p>1. Mejorar la señalética existente comunal que incremente el desarrollo de la imagen turística.</p> <p>2. Gestionar obras de mantenimiento en la pavimentación vial.</p> <p>3. Diseño de programas que incluyan la protección y el resguardo de los visitantes.</p>	<p>1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTUR BASICA PARA FOTALECER PRODUCTOS TURÍSTICOS.</p> <p>2. IMPLEMENTACIÓN SEÑALIZACIÓN VIAL DEL TERRITORIO CON FINES TURÍSTICOS.</p> <p>3. DISEÑO PLAN DE SEGURIDAD PARA EL VISITANTE EN EL</p> <p>4. RECUPERACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DEL DESTINO TURISTICO CORRAL</p> <p>5. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA VIAL, MARITIMA Y OTRAS DEL TERRITORIO</p>	<p>1.- Dar mantenimiento a la señalética del camino rumbo a las loberías de Huiro</p> <p>2.- Creación de sendero que lleva a la lobería (nombre)</p> <p>3.- Ampliar los carriles de la ruta Corral-Valdivia.</p> <p>4.- Crear bloques de seguridad en las zonas de derrumbe de la ruta Corral-Chaihuín.</p>
<p>1. Agregar la especialidad de turismo como formación técnica a los colegios de la comuna.</p> <p>2. Motivar a los emprendedores a formalizar empresas de servicios turísticos.</p> <p>3. Cumplir y dar seguimiento a la ordenanza de la SERNATUR, mediante la revisión de los requisitos de la declaración de ZOIT.</p>	<p>1. DESARROLLO DE UN PLAN DE CONCIENCIA TURÍSTICA DE LA ZOIT CORRAL</p> <p>2. ESTUDIO FACTIBILIDAD IMPLEMENTACIÓN CARRERA DE SERVICIOS TURISTICO EN LICEO DE CORRAL.</p> <p>3. DESARROLLO DE ORDENANZA LOCAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS E IMPLEMENTACIÓN DE SELLO DE CALIDAD</p> <p>4. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SISTEMAS TECNOLOGICOS PARA EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO</p>	<p>1.- Crear jornadas de capacitación de cultura turística para los habitantes de Corral.</p> <p>2.- Brindar talleres en las instituciones educativas sobre la importancia del desarrollo del turismo en la comuna.</p>
<p>1. Creación de ordenanza de fachadas y materialidad de las construcciones en la comuna.</p> <p>2. Dar seguimiento al plan de desarrollo turístico sustentable de la comuna</p> <p>3. Formular talleres de educación ambiental tanto para las escuelas como para la comunidad en general.</p>	<p>1. CREACIÓN DE ORDENANZA LOCAL DE FACHADAS</p> <p>2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL DESTINO.</p> <p>3. ESTUDIO SOBRE INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN VIGENTE EN EL DESTINO QUE ABORDEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.4. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ZOIT</p>	<p>1.- Creación de programas para el uso de captación de agua de lluvia y energía solar para consumo personal.</p> <p>2.- Incentivar a la población a seguir con el programa de reciclaje de botellas de PET.</p> <p>3.- Impulsar a los habitantes de la comuna a la implementación de compostas caseras y cultivo de sus propios alimentos.</p>
<p>1. Fortalecer la capacidad de incrementar nuevos productos turísticos.</p> <p>2. Promover nuevas actividades recreativas para los turistas y que se lleven a cabo durante todo el año.</p> <p>3. Diseñar un plan de marketing para el destino.</p>	<p>1. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL TERRITORIO.</p> <p>2. ELABORACIÓN CATASTRO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ZOIT CORRAL.</p> <p>3. DISEÑAR PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA EL</p>	<p>1.- Llevar a cabo la construcción de un museo con objetos ancestrales o antiguos que formen parte de la historia de Corral.</p> <p>2.- Gestionar la implementación de paseos en bote a orilla del río en el sector de Futa.</p> <p>3.- Construcción de un mirador en las loberías del sector de Huiro con materiales que no generen un alto impacto en el medio ambiente.</p>
<p>1. Crear mayor alcance en cuanto a la imagen turística del destino.</p> <p>2. Posicionar los espacios etnoculturales que se asocian a la diversidad turística en el entorno de la comuna.</p> <p>3. Desarrollo de actividades turísticas recreativas masivas en el destino de forma permanente.</p>	<p>1. DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL DEL ZOIT</p> <p>2. DESARROLLO DE MATERIAL DIGITAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA USO EN PLATAFORMA DE INTERNET.</p> <p>3. DESARROLLO DE INCENTIVO A LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES – RECREATIVOS DEL DESTINO. 4. PROGRAMA DE DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS RECREATIVAS EN FORMA PERMANENTE</p> <p>5. PROGRAMA DE ANALISIS Y ESTUDIO DE MERCADOS TURÍSTICOS.</p>	<p>1.- Ampliar la promoción a otros tipos de mercados potenciales.</p> <p>2.- Ampliar el alcance de las pasantías internacionales por medio de nuevos convenios con otras universidades.</p>
<p>1. Crear conciencia en la comunidad, sobre la importancia del trabajo en equipo.</p> <p>2. Participación continua en eventos de difusión turística locales, nacionales e internacionales.</p> <p>3. Promover la asociatividad entre la comunidad, la Municipalidad y los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>1. PROGRAMA DE FORTALACIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD TURÍSTICA DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO</p> <p>2. PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN EN REDES DE EVENTOS DE DIFUSIÓN TURÍSTICA REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.</p> <p>3. PROGRAMA DE APOYO TÉCNICO EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A EMPRESARIOS Y COMUNIDAD DEL</p> <p>4. PROGRAMA PERMANENTE DE DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ZOIT CORRAL.</p> <p>5. PROGRAMA FONDO DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO "FONDETUR"</p>	<p>1.- Llevar a cabo juntas vecinales para tratar temas específicos de turismo.</p> <p>2.- Incrementar las visitas por parte de la Dirección de Turismo a los diferentes sectores de la comuna.</p> <p>3.- Formalizar la participación de los habitantes de la comuna para la creación de nuevos recursos turísticos.</p>

5. Conclusión

El presente documento muestra la actualización de la información presentada en el Plan de Acción de la Zona de Interés Turístico de Corral, por el cuál, se llevó a cabo el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, lo que resulta ser de suma importancia, ya que propician el crecimiento de la búsqueda de soluciones comunes que llevan al manejo óptimo del entorno turístico.

A causa del desarrollo de dicho plan, se han llevado a cabo acciones y acuerdos que apoyan la normatividad requerida para el resguardo de cada uno de los atractivos con los que cuenta la comuna.

El objetivo del presente documento, fue actualizar la información estadística por parte de las encuestas CASEN e INE sobre la comuna, posteriormente se realizó un trabajo de campo en los diferentes sectores que la conforman, esto llevó a restablecer el análisis FODA, en donde trabajando en colaboración con los integrantes del sector, señalaron los aspectos de cada apartado del FODA, que en la actualidad están cumplidos y cuáles requieren ser estudiados para su aplicación y desarrollo.

Cabe destacar, que el trabajo colaborativo con las personas de cada sitio visitado es de suma importancia debido a que es necesario escuchar la opinión de cada uno de ellos, porque son los que conocen acerca de las exigencias que embargan el lugar, por lo tanto, se cree que es primordial acatar sus peticiones para posteriormente orientarlos a llevar a cabo próximos emprendimientos y mejorías en los servicios turísticos ya establecidos.

Finalmente, después de haber realizado el análisis del FODA y tomando en cuenta los objetivos estratégicos creados a base de lo ya establecido en el Plan de Acción de la ZOIT, se derivan diferentes líneas de acción, con propuestas de mejora para los diferentes sectores y atractivos turísticos que están presentes en la comuna.

Desde un punto de vista personal y en comparación con el modelo de turismo rural presente en México, se derivan una serie de diferencias; una de ellas es el apoyo del gobierno federal que reciben los habitantes de la comunidad rural, la organización que tienen en conjunto para llevar a cabo proyectos que beneficien a todos en general, el desarrollo del turismo comunitario como por ejemplo el sector de Liquiñe en Panguipulli, el cuál sorprende debido a la correcta organización en función de los productos que ofrecen los artesanos de su comunidad.

Con lo anterior, se concluye que ha sido una experiencia muy enriquecedora, porque se hizo una conexión de culturas y un intercambio de experiencias sobre la forma de trabajo entre un país y otro, tomando en cuenta lo que es necesario aplicar en Chile y lo que es necesario mejorar en México.